

Jugend in Aktion – Europäischer Freiwilligendienst

Event-Organisation, Workshop-Management und Pressearbeit

Die Institution:

Institut für neue Medien
Friedrichstraße 23
18057 Rostock
www.ifnm.de



institut für neue medien
freie bildungsgesellschaft mbH

Wir, das Institut für neue Medien Rostock, sind eine gemeinnützige Organisation zur Förderung von Medienbildung und Medienkultur und sind in zwei Bereiche unterteilt.

Im Medien Colleg Rostock kannst du eine Ausbildung in Medienberufen machen, die Medienbildung und Medienkultur von Jugendlichen steht bei uns in der Medienwerkstatt Rostock im Vordergrund.

Die Medienwerkstatt ist eine Medienschule, die in Kursen und Arbeitsgemeinschaften, unter Anleitung für Jugendliche bis 27 Jahre, die Produktion und Gestaltung eigener audiovisueller und digitaler Medien anbietet.

Zusätzlich organisieren wir jährlich lokale, regionale und nationale Medienwettbewerbe und Filmfestivals.

Dabei geht die Spanne vom Rostocker Filmfest mit lokalen Filmen bis hin zum Filmfestival im StadtHafen (FiSH) mit einem nationalen Filmwettbewerb, europäischen Filmfenstern und weiteren Filmprogrammen.

In der Medienwerkstatt sind sieben MitarbeiterInnen (MedienpädagogInnen, technisches und Managementpersonal) angestellt, dazu kommen zahlreiche PraktikantInnen und ca. 15 freie HonorarDozentInnen in den Bildungskursen.

Unser Umfeld - Hansestadt Rostock

Die Universitäts- und Hansestadt Rostock ist mit 200.000 Einwohnern die größte Stadt in Mecklenburg-Vorpommern und auch im gesamten Nordosten Deutschlands.

Die Medienwerkstatt des Instituts für neue Medien hat ihren Sitz im Kunst- und Medienhaus „FRIEDA 23“ in der Kröpeliner-Tor-Vorstadt (KTV), nahe dem Stadtzentrum und in Sichtweite zum Stadthafen an der Warnow.

Die KTV ist das Rostocker Szeneviertel mit vielen Kultur-, Jugend-, Universitätseinrichtungen, Lokalen und Studentenwohnungen.



Deine Aufgaben und unsere Erwartungen

Der Freiwilligendienst am Institut für neue Medien unterteilt sich in zwei Bereiche: das FiSH Filmfestival im Stadthafen sowie die Organisation von medienpädagogischen Kursen und Workshops.

Beide Arbeitsbereiche bieten abwechslungsreiche und spannende Aufgaben wie etwa Planung, Organisation, Vorbereitung, Durchführung, Bewerbung und Recherche. Freiwillige werden Teil des Management-Teams und somit ein Teammitglied.



Im Festival-Büro

- Vorbereitung und Organisation von verschiedenen Programmrubriken des Festivalprogramms
- Auskundschaften der Filmszene eines Nachbarlandes im Ostseeraum
- Kontaktaufnahme mit anderen Filmfestivals, Filmschulen und Organisationen in Deutschland
- Recherche nach neuen Filmen und Nachwuchstalenten
- Einladung von jungen Filmemachern und Gästen
- Assistenz bei der Zusammenstellung des Festivalprogramms
- Bewerbung des Festivals mit Hilfe von verschiedenen Printprodukten, einer Website und Social Media Kanälen
- Gästebetreuung auf dem Festival
- Dokumentation und Auswertung des Festivals



Im Workshop-Büro

- Recherche nach aktuellen und aufkommenden Medientrends
- Konzipierung von neuen Kurs- und Workshopangeboten
- Organisation und Vorbereitung von Kursen und Workshops
- Administration des Anmelde- und Zahlungsverfahrens von Bildungsangeboten
- Bewerbung von Kursen und Workshops mit Hilfe von Flyern, einer Website, Pressemitteilungen und Social Media Kanälen

Was wir von dir erwarten

- Volljährigkeit (älter als 18) und die Fähigkeit, einen Alltag selbst zu organisieren
- gute Kommunikationsfertigkeiten
- Bereitschaft der Kontaktaufnahme mit anderen Menschen
- Bereitschaft zur Teamarbeit
- Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Arbeiten
- Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme
- Interesse an kulturellem Austausch
- grundlegende Computer-Fertigkeiten mit Office Software und dem Internet
- nice to have: nicht nur Interesse an Kunst und Kultur, sondern auch an Kino und Film

Wir kümmern uns um dich!

Wir arbeiten seit Jahren mit ehrenamtlichen Jugendlichen zusammen. Alle Angestellten der Medienwerkstatt haben Erfahrungen in der Anleitung und Förderung von Auszubildenden und Ehrenamtlichen und jeder Praktikant, Auszubildende oder Ehrenamtler hat einen persönlichen Mentor als Bezugsperson.

Weitere Informationen zu unserer Arbeit findet ihr hier:

www.eure-medienwerkstatt.de

www.fish-festival.de